重庆建工集团股份有限公司

首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频

采购项目

询  
  
比  
  
文  
  
件

重庆建工集团股份有限公司

2025年7月

目 录

一、询比公告

二、竞选人须知

重庆建工集团股份有限公司

首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频

询比公告

致各竞选人：

重庆建工集团股份有限公司拟对集团首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频采用询比方式确定供应商。

1. 询比标的物信息：本次采购服务内容为重庆建工集团股份首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频，是一部3－5分钟左右的短视频，重点讲述宣传主体科研经历或科技创新感悟，大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人精神，体现榜样引领和示范带动作用。

服务期限为项目制作期20天。

1. 询比文件发布时间：2025年7月25日。
2. 提交竞选文件地址：重庆市两江新区金开大道1596号建工产业大厦1704室。
3. 竞选截止时间：竞选文件需于2025年8月4日10:00（北京时间）前提交，逾期提交的竞选文件恕不接受。
4. 请各竞选人严格按照询比文件相关条款参与竞选报价。

竞选人须知

一、项目名称：重庆建工集团首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频。

二、采购主体

（一）采购人名称：重庆建工集团股份有限公司。

（二）采购人地址：重庆市两江新区金开大道1596号。

（三）采购联系人：徐立，联系方式：座机023-63515817，手机18680880245。

三、竞选信息

（一）竞选截止时间：竞选文件需于2025年8月4日10:00（北京时间）前提交，逾期提交的竞选文件恕不接受。

（二）提交竞选文件地址：重庆市两江新区金开大道1596号建工产业大厦1704室。

（三）开启竞选文件时间：2025年8月4日11:00（北京时间）。

（四）开启竞选文件地点：重庆市两江新区金开大道1596号建工产业大厦1704室。

四、询比信息

（一）采购标的物相关信息：

1. 项目名称：重庆建工集团首席专家于海祥、杨寿忠宣传短视频。
2. 项目说明：重点讲述宣传主体科研经历或科技创新感悟，大力弘扬爱国、创新、求实、奉献、协同、育人精神，体现榜样引领和示范带动作用，通过短视频形式全面展示企业形象，为企业策划、拍摄3－5分钟的一部宣传片。
3. 总体技术要求：

总体技术要求：以“科学精神，榜样引领”为主题，内容积极向上，感情真挚，有启发性、感染力，兼具时代性、科学性、艺术性、创新性，易于公众理解、产生共鸣。

1. 具体技术要求：
2. 脚本撰写：按重庆建工集团要求撰写（内容待供）。
3. 拍摄器材：4k数字电影机拍摄（4096×2160）。
4. 辅助器材：专业影视灯光组、八轴航拍器、大小型摄像摇臂、影视三脚架、脚架式影视滑轮、专业话筒等器材。
5. 播音员：国家级专业播音员。
6. 后期制作：三维影视片头、片插包装、二维影视动画包装、影视剪辑、达芬奇调色等。
7. 拍摄场景：选取部分重庆建工集团办公区域、基层单位，已完工工程、在建工程、重点工程等进行实地实景拍摄。
8. 短视频格式：MP4格式，时长3－5分钟；视频分辨率为1920×1080，画面比例为16:9；色彩自然，无背景噪音，去除所有水印和片头片尾，可配背景音乐，解说与背景音乐效果相匹配，声音与画面同步。
9. 报价方式：竞选人就项目费用进行报价。
10. 竞选限价：项目费用限制总价为3万元（项目费用总额包括为了完成招标内容所需的一切工作的费用，还包括了在工作中所发生的其他各种因素的直接费、间接费、利润、税金及其他税费、保险费等一切因本项目而产生的全部费用。）
11. 结算支付方式：合同签订三个工作日内，甲方向乙方预付制作费总额的50%作为前期摄制费用；成片在完成送交后五个工作日内甲方向乙方支付全部余款。
12. 票据约定：开具增值税专用发票，税率6%。
13. 本次询比拟中选单位数量：1家。

采购人其他特殊要求：

1. 竞选人能提供企业简介、经年审合格的三证合一营业执照副本复印件（加盖企业公章）、广播电视节目制作业务经营许可证。
2. 竞选人能提供近三年主要业绩。
3. 竞选人能提供拟投项目设计方案。
4. 竞选人能提供详细报价单。
5. 提供其他需要说明和补充的事项。
6. 竞选人要将全部文件资料（一式两份）统一装订成册后加盖骑缝章。
7. 询比评比

（一）竞选文件中，询比信息相关内容不得变动，否则视为竞选无效。

（二）本次有效竞选人需达到3家以上（含3家），否则本次询比失败，需要重新进行再次询比。

（三）评比标准：在满足必备条件情况下，评比小组对竞选人递交的有效竞选文件进行评分，综合总得分排名第一的竞选人为中选候选人。

综合报价得分最高20分，技术部分得分最高80分，总分为100分，具体评分方法如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | | **分项分数** | **评分标准** |
| 一 | 综合报价部分（20分） | | 20 | 1. 各竞选人的报价总价均不得超过对应的最高限价。 2. 项目建设费用报价得分（评比基准价/竞选报价）\*20分，其中评比基准价为竞选价格最低的项目建设费用报价。 |
| 二 | 技术  部分  （80分） | 拍摄思路及创意 | 40 | 整体框架结构或板块设置，拍摄思路的阐述。主线清晰、内容新颖、具有感染力、逻辑性和艺术性等。 |
| 宣传片解说词 | 40 | 要求呈现占比不少于30%的宣传片解说词，解说词要突出行业特点、紧扣企业发展历程，符合企业理念及企业品牌定位。 |

（四）本次为综合评分方式评比：有两家及以上竞选人所报竞选文件评分一致且同为最高得分，采购人依据竞选人所报的综合报价部分较低者自行确认最终中选人。

（五）必要时采购人可以对竞选人的竞选报价提出质询。

六、竞选资料

1. 竞选报价表（加盖鲜章）；

（二）拍摄思路及创意、宣传片解说词等相关资料。